

WHIRLPOOL. Più consumo on line

In base a un'indagine condotta (in quattro mercati europei) dal gruppo Whirlpool leader nella produzione di elettrodomestici emerge la crescita in doppia cifra del business on line.

FRIULADRIA. 75 milioni per le pmi

Il Gruppo bancario, assieme a Sace, mette a disposizione 75 milioni di euro per le imprese clienti che vantano crediti nei confronti della Pubblica amministrazione.

NERO3. Lo showroom a Grisignano

Nero3 ha inaugurato ieri a Grisignano il nuovo showroom aziendale. Nero3 fa parte di Essequattro spa, azienda che fattura circa 50 milioni di euro e 180 dipendenti.

IL CUOA E IL SETTORE EDILE. Il presidente di Ance Veneto, Luigi Schiavo, è intervenuto alla presentazione dei nuovi corsi

Casa, obiettivo riqualificare

«Ora bisogna puntare sulle ristrutturazioni, soprattutto per migliorare l'efficienza energetica. Così ripartiremo»

Maria Elena Bonacini

«Il mercato immobiliare è fermo come un treno su un binario giardino». Usa una metafora ferroviaria Luigi Schiavo, presidente regionale dell'Ance, l'associazione dei costruttori edili del Veneto, per descrivere il momento di crisi del settore, che come spiega «nel 2012 in Italia ha perso 360mila posti di lavoro. Significa 27 volte l'Ilva e 200 volte l'Alcoa, ma nessuno protesta».

Ieri Schiavo è intervenuto alla fondazione Cuoa di Altavilla alla presentazione dei nuovi corsi promossi in sinergia da Ance e business school e rivol-

«Oggi purtroppo il mercato immobiliare è fermo come un treno su un binario giardino»

ti ad imprenditori, manager e professionisti di aziende del settore edile e immobiliare. Con lui il direttore del Cuoa Giuseppe Caldera. Il progetto si compone di due percorsi, uno dedicato all'area edile e l'altro a quella immobiliare, strutturati in tre livelli, base, intermedio e avanzato, e che affronteranno contenuti attinenti a temi tecnico-specialistici e alle competenze relazionali. Il corso inizierà il 1 marzo e durerà 9 mesi, per un totale di 38 lezioni, organizzate in sessioni di due giornate a settimane alternate, il venerdì dalle 9 alle 17 e il sabato dalle 9 alle 14. I frequentanti otterranno il diploma in Gestione delle aziende edili o Gestione delle aziende immobiliari. Chi invece sceglierà di seguire l'intero percorso di alta formazione riceverà il diploma in Gestione delle aziende edili e immobiliari.

«Il nostro settore - afferma Schiavo - ha tutte le competenze, le caratteristiche e la volontà per fare economia, ma manca un "macchinista" che dia la



Gru utilizzate per la costruzione di alcuni edifici in un cantiere edile

direzione. Se non si risponderà alle richieste che abbiamo fatto al Governo rimarremo fermi ad arrugginire e perdere pezzi e rimettersi in moto sarà difficile. Da sempre l'economia è ripartita grazie ad edilizia e infrastrutture, ma oggi il problema è che non ci sono commesse, il che preoccupa anche di più dei pagamenti arretrati delle pubbliche amministrazioni. Abbiamo capito il rigore, il risparmio e il salvataggio delle banche, ma ora bisogna far ripartire le aziende e le aziende edili. Il patto di stabilità, invece, ci sta strozzan-

do». Anche se, secondo i dati, «in Italia ci sarebbe bisogno di 600-700mila case. Parlando con le agenzie, ad esempio, mi dicono che c'è molta domanda di affitti ma poca offerta». Che non significa necessariamente cementificazione selvaggia.

«Oggi - sottolinea Schiavo - bisogna puntare moltissimo sulle ristrutturazioni, soprattutto sull'efficientamento energetico, per il quale chiediamo una fiscalità di favore. Questi interventi portano ad un risparmio anche della bol-



Luigi Schiavo (pres. Ance)

letta energetica dello Stato».

Proprio in questo contesto s'inseriscono i corsi del Cuoa. «La formazione è importante in tutti i periodi - conclude il presidente di Ance Veneto - non possiamo pensare di essere "i murari" di una volta, né ci possiamo permettere di essere pressapochisti. È giusto quindi dare una formazione altamente qualificata ad un settore che ora come ora sta soffrendo moltissimo, sfruttando però questa situazione di difficoltà per prepararsi alle sfide future».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVA PRODUZIONE. «Green Grass Dairy»

Con la filiera verde il formaggio Pennar è anti colesterolo

Una dieta ad hoc preparata da ottanta allevatori per il bestiame

Il Caseificio Pennar di Asiago e l'Università di Padova danno vita a una produzione a "filiera verde" interamente certificata "Green Grass Dairy". E così un'ottantina di allevatori associati nel caseificio cooperativo, hanno deciso di far mantenere al bestiame un rigido regime alimentare. Le ricerche condotte dall'Ateneo patavino effettuate sui prodotti Pennar hanno però dimostrato che nutrire le vacche con il "verde", quindi secondo la tradizione, dà formaggi con meno colesterolo e una maggiore percentuale di Cla (Coniugati dell'acido linoleico), ovvero un gruppo di acidi grassi che si forma a seguito dell'intensa attività metabolica che gli animali svolgono ruminando. Il latte e i suoi derivati sono, pertanto, la principale fonte alimentare di Cla per l'uomo. Questi composti hanno evidenziato interessanti proprietà, fra le quali un'azione stimolante il sistema immunitario, nonché la riduzione del rischio di sviluppare il diabete di tipo 2. Oltre ai Cla, nell'Asia-



Il caseificio Pennar

go Dop di montagna ci sono anche quantità maggiori di vitamine ad azione antiossidante. Inoltre, la dieta dei bovini a prevalenza di foraggio verde determina una sensibile riduzione degli acidi grassi saturi, l'aumento dei monounsaturati mentre i polinsaturati vedono la riduzione degli omega-6 e l'aumento degli omega-3, con vantaggi di ordine nutrizionale. Si gioca quindi tutta sull'alimentazione bovina la partita del formaggio a "filiera verde" riuscendo così a ottenere un latte che conferisce ai formaggi caratteristiche uniche e introvabili nei prodotti industriali. ●

UN SETTORE DI SVILUPPO. Anche a inizio 2012 spesa in crescita: +0,2%

Wellness in alberghi e case Aumenta il giro d'affari

L'Ordine degli architetti e l'azienda LifeClass di Schio avviano una formazione per progetti specializzati

Un settore composito e in controtendenza rispetto alla crisi. È quello del benessere, che nell'insieme muove oltre 20 miliardi di euro nel nostro Paese, e «risponde ad un desiderio di star bene, con sé e con gli altri, che appartiene ad almeno 40 milioni di italiani».

Questa nicchia di mercato segnala una nota - pare non risentire della crisi globale, registrando anche nel primo trimestre del 2012 un aumento del +0,2% della spesa per i servizi destinati a cura e benessere della persona.

Una forte crescita si registra nelle attività extrasanitarie legate al wellness, con un ricavo da prestazioni specifiche rivolte al benessere di oltre 91 milioni, con un +1,9% nel 2010 rispetto al 2009».

I CENTRI WELLNESS IN ITALIA. In tutto il Paese risultano cen-

In tutto il Paese risultano censiti 16.820 tra centri estetici, palestre e centri benessere



Un momento del seminario

siti 16.820 tra centri estetici, palestre e centri benessere: a Nord si concentra il maggior numero, e il Veneto è secondo solo alla Lombardia per quanto riguarda l'offerta di servizi wellness. Seconda posizione che si conferma anche nel settore del termalismo, con 109 strutture, dietro alla Campania (113), mentre l'Emilia Romagna è terza ma resta molto indietro (24).

Per questo architetti vicentini e specialisti della progettazione wellness di LifeClass, realtà imprenditoriale all'avanguardia che ha sede a Schio ed è specializzata in spazi benessere in case private e centri wellness, hanno dato vita «al 1° seminario di formazione specifica del 2013 della Fondazione dell'Ordine degli architetti, pianificatori, paesaggisti

e conservatori (Oapcc) di Vicenza».

IL PROGETTO. «Progettare il benessere» è stato organizzato proprio per portare l'attenzione degli architetti sul tema del wellness, «una chance per la progettazione di strutture alberghiere di qualità, ma anche di residenze private, secondo la tendenza di "home wellness"».

Il wellness per gli alberghi non è più un servizio accessorio - hanno spiegato gli esperti di LifeClass - ma diventa un centro di redditività e la nota che contraddistingue l'intera struttura, per caratteristiche e per i servizi, come nel caso delle Resort Spa e Day Spa. L'iniziativa prosegue: da marzo sarà attivata una sperimentazione di formazione online. ●

IL PROGETTO

Il corso post laurea scopre il metodo "Lean" Toyota

All'Università di Padova è partito il primo corso post laurea di perfezionamento in Lean Manufacturing, organizzato dal Dipartimento di Tecnica e gestione dei Sistemi industriali diretto da Roberto Panizzolo. Il corso, l'unico nel suo genere a livello nazionale, mira a integrare l'approccio teorico a quello operativo. In questo senso parte della docenza è affidata a professionisti esterni (manager e consulenti) esperti di Lean Manufacturing. Tra le realtà coinvolte anche la vicentina Considi, Toyota Material Handling Italia e Fòrema (l'ente di formazione di Confindustria Padova). Durante le lezioni è prevista una visita alla fabbrica bolognese di Toyota Material Handling, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di mezzi e soluzioni per la movimentazione delle merci.

La filiale italiana Tmhit collabora con la società di consulenza Considi: due realtà aziendali sostanzialmente diverse ma accomunate dall'intento di promuovere e diffondere l'efficacia del metodo Tps. Al termine del corso i partecipanti saranno anche coinvolti in una "due giorni" di sperimentazione del progetto Leandustria, nato dalla collaborazione tra Fòrema e Considi al Cubo Rosso, il primo centro di formazione e sperimentazione nel Veneto. ●

L'APPALTO. Vinta una commessa per 12 anni

La Gemmo spa illumina il comune di Terracina

Il Comune di Terracina ha affidato al raggruppamento temporaneo di imprese, di cui la vicentina Gemmo spa è mandataria, la gestione degli impianti di pubblica illuminazione, compresa la fornitura di energia. Il contratto, della durata di 12 anni, comprende, tra le altre mansioni, la fornitura dell'energia elettrica, la gestione ordinaria degli impianti d'illuminazione e di quelli semaforici, nonché la riqualificazione energetica.

«Coniugare efficienza con innovazione, per eliminare spre-



Controllo di impianti a distanza

chi e contribuire al risparmio energetico».

È questo che offriamo alla città di Terracina. Gemmo ha un'expertise ventennale nel settore della Pubblica illumina-

zione. Il progetto che abbiamo sviluppato è, per livello di innovazione e servizio al cliente, conforme ai più alti standard italiani ed europei», spiega Giuseppe Tomarchio, direttore generale di Gemmo Spa. La riqualificazione riguarderà la sostituzione di circa 4.000 apparecchi illuminanti e l'installazione di 10 sistemi per la regolazione del flusso luminoso. Verranno sostituiti le armature stradali, artistiche e i globi a tecnologia tradizionale con equivalenti apparecchi con tecnologia led, per un totale pari a circa l'85% dei corpi illuminanti presenti sul territorio del Comune di Terracina, con un risparmio energetico annuo pari al 66% dell'attuale consumo. ●



GENERALE COSTRUZIONI S.A.S.
DI E. VIGNATO & C.
VICENZA - TRIESTE

Vendita diretta immobili di prestigio in proprietà'

VILLA

affiancata, in zona residenziale a due passi dal centro, 330 mq. su tre livelli, immersa nel verde del parco privato, terrazza, garage doppio e posti auto esterni. Si valuta eventuale affitto.

CENTRO STORICO

a 50 m. da Corso Palladio, in un nuovo palazzetto di tre unità, al primo piano appartamento con cucina, soggiorno, due camere, due servizi, garage e cantina. Finiture di lusso. Classe Energetica A.

Servizio di amministrazione Condomini

Per informazioni tel. 0444.92.87.41 - www.generalecostruzioni.com